

หลักการตลาดทั่วไปสำหรับพันธมิตร

หลักการโดยรวม:

- ใช้ข้อมูลที่ยุติธรรม ชัดเจน และไม่ทำให้เข้าใจผิดเท่านั้น
- ห้ามใช้ข้อความหรือการอ้างสิทธิ์ใด ๆ ที่เกินจริง ไม่สมเหตุสมผล หรือทำให้เข้าใจผิด

จัดทำข้อความที่มีความสมดุล – อย่าใช้ข้อความที่สมบูรณ์เกินจริง

ดังนั้น หากคุณพูดถึงผลกำไรที่อาจเกิดขึ้น (ข้อดี) คุณต้องพูดถึงการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น (ข้อเสีย/ความเสี่ยง) ด้วยเสมอ ห้ามบอกเป็นนัยว่าการซื้อขายผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยง เช่น CFDs เหมาะสำหรับทุกคน หลีกเลี่ยงการใช้คำศัพท์ เช่น แต่ไม่จำกัดเฉพาะ “ชนะ ทำกำไร ง่าย ๆ” เป็นต้น

เมื่อใดก็ตามที่มีการกล่าวถึงข้อได้เปรียบของการซื้อขาย เลเวอเรจ และความผันผวน ควรระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้วย โดยใช้ข้อความที่มีการกลั่นกรองและหลีกเลี่ยงข้อความที่รุนแรงที่สุด

ใช้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน - อย่าจัดทำข้อความที่ไม่สามารถตรวจสอบได้

ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับบริการ ผลิตภัณฑ์ บัญชี แพลตฟอร์ม และอื่น ๆ ของ Mitrade จะต้องมีความสอดคล้องกันและเป็นปัจจุบันตลอดเวลา

ห้ามทำข้อความที่สื่อเป็นนัยว่าผลิตภัณฑ์ของ Mitrade สามารถจัดส่งแบบจับต้องได้ หรือมีการซื้อขายในตลาด/ตลาดหลักทรัพย์ที่เป็นที่ยอมรับ

ห้ามกล่าวเป็นนัยว่า Mitrade หรือผลิตภัณฑ์ของ Mitrade มีความเกี่ยวข้องกับการพนัน

อาจใช้รางวัล คำแนะนำ และความคิดเห็นจากองค์กรอิสระ เช่น สำนักวิจัยผลิตภัณฑ์ทางการเงินหรือสื่อ โดยอธิบายว่าใครเป็นผู้มอบรางวัล/ดำเนินการวิจัย และความสัมพันธ์พิเศษใด ๆ (เช่น ความเป็นเจ้าของ) ที่องค์กรมีกับ Mitrade

ห้ามให้คำมั่นสัญญา รับประกัน หรือเสนอแนะในนามของ Mitrade

อย่าสร้างความคาดหวังที่ไม่เป็นจริง

ห้ามสัญญาว่าผู้คนสามารถสร้างรายได้ด้วย Mitrade หลีกเลี่ยงการใช้คำ เช่น “ง่าย” “ความเสี่ยงต่ำ” หรือ “ปลอดภัย” เพื่ออธิบายผลิตภัณฑ์ที่มีให้ รวมถึงคำอื่นๆ ที่คล้ายคลึงกัน

ห้ามใช้ภาษาหรือภาพอ้างอิงที่สื่อเป็นนัยว่าการซื้อขายสามารถนำไปสู่การรับประกันผลกำไร

นอกจากนี้ ห้ามกล่าวเป็นนัยว่าการซื้อขายนำไปสู่ความสำเร็จ การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต อิสราภาพทางการเงิน หรือผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่สมควรถือเป็นสิ่งต้องห้าม

เตือนผู้ชมของคุณเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย - รวมถึงข้อจำกัดความรับผิดชอบที่เหมาะสม

สื่อส่งเสริมการขายทั้งหมดควรมีคำเตือน/ข้อจำกัดความรับผิดชอบของความเสี่ยงอย่างน้อยหนึ่งรายการ โดยที่ผู้อ่านสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ไม่ควรฝังคำเตือนความเสี่ยงไว้ในเนื้อหาอื่น

ใช้ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ “การซื้อขายทั้งหมดมีความเสี่ยง”

หรือข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบใด ๆ ที่จัดทำโดยผู้จัดการบัญชีของคุณ

นอกจากนี้ คุณควรเปิดเผยอย่างชัดเจนบนเว็บไซต์ หน้า Landing Page หน้าโซเชียลเน็ตเวิร์ก และแหล่งที่มาของการเข้าชมอื่น ๆ ที่คุณใช้เพื่อโปรโมทบริการและผลิตภัณฑ์ของ Mitrade เท่านั้น ว่าสิ่งเหล่านั้นไม่ได้เป็นเจ้าของหรือดำเนินการโดย Mitrade ตามที่กำหนด

ใช้ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบต่อไปนี้ “เพจนี้ไม่ได้เป็นเจ้าของหรือดำเนินการโดย Mitrade” หรือ “เพจนี้เป็นเจ้าของและดำเนินการโดยพันธมิตรของ Mitrade” หรือสิ่งที่คล้ายกัน

ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่าย

เมื่อมีค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายที่อ้างถึงในสื่อส่งเสริมการขาย

ควรให้ข้อมูลตามความเป็นจริงของระดับค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายโดยรวมที่ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะต้องจ่าย

อ้างถึงข้อกำหนดและเงื่อนไข

เมื่อใดก็ตามที่อ้างถึงโปรแกรมโบนัส การแข่งขัน หรือโปรแกรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของ Mitrade คุณต้องใส่เครื่องหมายดอกจันถัดจากการอ้างอิงดังกล่าวเสมอ และเพิ่มข้อความต่อไปนี้

“*ข้อกำหนดและเงื่อนไขมีผลบังคับใช้” หากมี

ห้ามอ้างถึงใบอนุญาต

หลีกเลี่ยงการใช้คำเช่น “โบรกเกอร์ที่มีใบอนุญาต” หรือ “โบรกเกอร์ที่มีใบอนุญาตทั่วโลก” รวมถึงคำอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน ห้ามใช้โลโก้ของ CIMA, FSC ของมอริเชียส หรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ

ความสัมพันธ์ของคุณกับ Mitrade มีความโปร่งใส

ห้ามแนะนำหรือแสดงตัวว่าเป็นพนักงานหรือตัวแทนของ Mitrade

ห้ามระบุว่ากิจกรรมและการกระทำของคุณได้รับการรับรองโดย Mitrade

ทำการเปรียบเทียบอย่างยุติธรรม

การใช้ชื่อทางกฎหมายหรือชื่อแบรนด์ของบริษัทคู่แข่งเพื่อโฆษณาแบรนด์ Mitrade

และเปรียบเทียบกับแบรนด์อื่นในโฆษณา หรือทำการเปรียบเทียบกับแบรนด์อื่นในแง่ลบอย่างไม่เป็นธรรม หรือการใช้ลิขสิทธิ์หรือเครื่องหมายการค้าของบุคคลที่สามโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นสิ่งต้องห้าม

ข้อจำกัด

ห้ามมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ผิดกฎหมายทุกประเภท

รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการแสดงเนื้อหาที่ผิดกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของ Mitrade

ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการใช้เนื้อหาที่เป็นการหมิ่นประมาท ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียง หยาดคาย ดูหมิ่น รุนแรง ตีร้าย สร้างความเกลียดชัง ผิดกฎหมาย ลามกอนาจาร เกี่ยวข้องกับการพนันหรือเด็ก หรือเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่กระทำเช่นนั้น

การส่งสแปมเป็นสิ่งต้องห้าม

ห้ามใช้เทคนิคการส่งสแปม เช่น อีเมลขยะจำนวนมากที่ไม่ได้ร้องขอที่ส่งไปยังกลุ่มบุคคลจำนวนมาก แบบนี้ถือว่าเป็นการตลาดที่ไม่ดี การส่งเสริมการขายที่ไม่ได้ร้องขอรูปแบบใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งจำนวนมากโดยไม่ได้รับความยินยอมจากผู้ใช้ก่อนถือเป็นสแปม ซึ่งรวมถึงอีเมลจำนวนมากและโพสต์/ข้อความบนโซเชียลมีเดีย

แหล่งที่มาของกราฟฟิค

แหล่งที่มาของกราฟฟิคทั้งหมดจำเป็นต้องได้รับการแจ้งและอนุมัติล่วงหน้าโดย Mitrade ห้ามโฆษณา Mitrade ในสถานที่ออนไลน์หรือออฟไลน์ใด ๆ โดยไม่คำนึงถึงความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์ของ Mitrade

ข้อความที่ไม่รับประกัน

โปรดดูภาคผนวก 1 สำหรับตัวอย่างข้อความที่ไม่รับประกันที่ควรหลีกเลี่ยง

ประเทศที่ถูกจำกัด

โปรดตรวจสอบเว็บไซต์ของเราสำหรับรายชื่อประเทศที่ถูกจำกัด

ภาคผนวก 1: ตัวอย่างข้อความที่ไม่รับประกัน (โดยสังเขป)

1. ฉันเริ่มทำเงิน/กำไร/รายได้/\$\$\$ ด้วยแอปนี้ คุณก็ทำได้เช่นกัน!
2. หยุดเสียเวลา! เริ่มทำเงิน!
3. ทำเงินง่าย ๆ จากที่บ้านด้วยการเทรด
4. ดูสิ ฉันทำ/รับได้เท่าไรในสัปดาห์/เดือนที่แล้วในแอปนี้!
5. แม้แต่มือใหม่ก็สามารถทำได้อย่างง่ายดาย!
6. ซื้อรถใหม่หลังจาก 1 สัปดาห์ของการซื้อขายบนแอปนี้ อยากทราบว่าอย่างไร?
7. เหนื่อยกับการทำงาน? หลายคนสร้างรายได้ด้วยแอปนี้! คุณก็ทำได้เช่นกัน!
8. ค้นหาอิสรภาพทางการเงินของคุณด้วยการเทรด!

9. ด้วยแอปนี้ การชนะ/สร้างรายได้/รับเงินนั้นง่าย/ง่าย/รับประกัน!
10. การซื้อขายกับ Mittrade นั้นง่าย/ปลอดภัย/มีความเสี่ยงต่ำ
11. เริ่มทำให้การเทรดกลายเป็นอาชีพใหม่ของคุณ!