

Nguyên tắc Tiếp thị chung cho Cộng tác viên

Nguyên tắc chung:

- **CHỈ NÊN** sử dụng thông tin đúng, rõ ràng và không gây hiểu lầm.
- **KHÔNG** tuyên bố hoặc phát ngôn phóng đại, không có cơ sở hoặc sai lệch

Cung cấp các tuyên bố mang tính cân bằng - Không sử dụng các tuyên bố tuyệt đối

Tất cả các tuyên bố nên có tính cân bằng; do đó, nếu bạn đề cập đến lợi nhuận tiềm năng (lợi thế), bạn cũng phải luôn đề cập đến tổn thất tiềm ẩn (bất lợi/rủi ro). Không nên ám chỉ rằng giao dịch các sản phẩm rủi ro như CFD phù hợp với tất cả mọi người. Tránh các cụm từ dụ dỗ khách hàng chẳng hạn như "thắng, kiếm, dễ dàng, lợi nhuận", v.v.

Bất cứ khi nào đề cập đến lợi thế của giao dịch, đòn bẩy và sự biến động, những rủi ro liên quan cũng cần được nêu rõ. Sử dụng các tuyên bố vừa phải và tránh các tuyên bố cực đoan, tuyệt đối.

Sử dụng thông tin được cập nhật và chính xác – Không đưa ra những phát ngôn không thể xác thực

Tất cả thông tin liên quan đến dịch vụ, sản phẩm, tài khoản, nền tảng và những thông tin khác của Mitrade phải luôn phù hợp và được cập nhật.

Không đưa ra tuyên bố có ngụ ý rằng các sản phẩm của Mitrade có thể được giao thực tế hoặc được giao dịch trên Thị trường/Sở giao dịch chứng khoán được công nhận.

Không ngụ ý rằng Mitrade hoặc các sản phẩm của Mitrade có liên quan đến cờ bạc.

Có thể sử dụng những giải thưởng, đề xuất và ý kiến do các tổ chức độc lập như công ty nghiên cứu sản phẩm tài chính hoặc phương tiện truyền thông cung cấp, với điều kiện phải giải thích ai đã trao giải thưởng/thực hiện nghiên cứu và bất kỳ mối quan hệ đặc biệt nào (ví dụ: quyền sở hữu) giữa tổ chức đó và Mitrade.

Không hứa hẹn, đảm bảo hoặc đề xuất thay mặt cho Mitrade. Đừng tạo ra những kỳ vọng không thực tế.

Đừng hứa rằng mọi người có thể kiếm tiền với Mitrade. Tránh sử dụng các thuật ngữ như "dễ dàng", "Rủi ro thấp", "an toàn" hoặc "bảo mật" để mô tả các sản phẩm được cung cấp, cũng như các thuật ngữ tương tự khác. Không sử dụng bất kỳ ngôn ngữ hoặc tài liệu tham khảo trực quan nào ngụ ý rằng giao dịch chắc chắn mang lại lợi nhuận.

Ngoài ra, việc ngụ ý rằng giao dịch dẫn đến thành công, thay đổi lối sống, tự do tài chính hoặc bất kỳ lợi ích không có cơ sở nào khác đều bị cấm.

Cảnh báo những người theo dõi hay độc giả của bạn về những rủi ro liên quan đến giao dịch – Đưa vào các tuyên bố từ chối trách nhiệm phù hợp

Tất cả các tài liệu quảng cáo phải bao gồm ít nhất một cảnh báo rủi ro/tuyên bố từ chối trách nhiệm mà người đọc có thể nhìn thấy rõ ràng. Cảnh báo rủi ro không nên bị các nội dung khác che mất. Sử dụng tuyên bố "Tất cả giao dịch đều có rủi ro" hoặc bất kỳ tuyên bố từ chối trách nhiệm nào do Người quản lý tài khoản của bạn cung cấp.

Ngoài ra, bạn nên công bố rõ ràng trên các trang web, trang đích, trang mạng xã hội và các nguồn lưu lượng truy cập khác mà bạn sử dụng chỉ để quảng bá các dịch vụ và sản phẩm của Mitrade, nếu có, rằng những trang này không thuộc sở hữu hoặc điều hành của Mitrade. Sử dụng tuyên bố "Trang này không do Mitrade sở hữu hoặc điều hành" hoặc "Trang này do một đối tác liên kết của Mitrade sở hữu và điều hành", hoặc nội dung tương tự.

Phí và Chi phí

Khi đề cập đến phí hoặc chi phí trong các tài liệu quảng cáo, nên đưa ra một cái nhìn thực tế về mức phí và chi phí chung mà khách hàng có thể phải trả.

Nhắc đến các điều khoản và điều kiện

Bất cứ khi nào đề cập đến chương trình tiền thưởng, cuộc thi hoặc chương trình liên quan khác của Mitrade, bạn phải luôn thêm dấu hoa thị bên cạnh phần đề cập đó và thêm tuyên bố sau "Có kèm Điều khoản và Điều kiện", nếu thích hợp.

Không nhắc đến các giấy phép

Tránh sử dụng các thuật ngữ như "Nhà môi giới được quản lý" hoặc "Nhà môi giới được cấp phép trên toàn thế giới", cũng như các thuật ngữ tương tự khác. Không sử dụng logo của CIMA, FSC Mauritius hoặc các tổ chức/cơ quan quản lý khác.

Hãy minh bạch về mối quan hệ của bạn với Mitrade

Không giới thiệu hoặc thể hiện mình là nhân viên hoặc đại diện của Mitrade. Không tuyên bố rằng các hoạt động và hành động của bạn được Mitrade chứng thực.

Hãy so sánh công bằng

Việc sử dụng tên pháp lý hay tên thương hiệu của các công ty đối thủ cạnh tranh để quảng cáo thương hiệu Mitrade, so sánh Mitrade với các thương hiệu khác trong quảng cáo, tạo ra sự so sánh không công bằng với các thương hiệu khác theo cách tiêu cực, hoặc sử dụng trái phép bản quyền hoặc nhãn hiệu thương mại của bên thứ ba đều bị cấm.

Các hạn chế

Không tham gia vào bất kỳ hoạt động bất hợp pháp nào, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc hiển thị nội dung bất hợp pháp có thể gây bất lợi cho danh tiếng của Mitrade.

Điều này bao gồm, nhưng không giới hạn ở, việc sử dụng nội dung bôi nhọ, phỉ báng, tục tĩu, lạm dụng, bạo lực, cố chấp, định hướng thù địch, bất hợp pháp, khiêu dâm, liên quan đến cờ bạc hoặc trẻ em, hoặc liên kết với một trang web có nội dung tương tự.

Nghiêm cấm gửi thư rác

Không sử dụng các kỹ thuật gửi thư rác, chẳng hạn như gửi hàng loạt thư rác đến một nhóm nhiều cá nhân khi họ không mong muốn. Đây được coi là cách tiếp thị tồi. Bất kỳ hình thức quảng cáo không tự nguyện nào liên quan đến việc gửi hàng loạt nội dung mà không có sự đồng ý trước của người dùng đều được coi là thư rác.

Điều này bao gồm việc gửi số lượng lớn email và bài đăng/tin nhắn trên mạng xã hội.

Nguồn lưu lượng truy cập

Tất cả các nguồn lưu lượng truy cập cần được thông báo và phê duyệt trước bởi Mittrade. Không quảng cáo Mittrade tại bất kỳ địa điểm trực tuyến hoặc ngoại tuyến nào mà không xem xét đến những tổn hại có thể có đối với hình ảnh của Mittrade.

Tuyên bố không có cơ sở

Vui lòng tham khảo Phụ lục 1 để biết ví dụ về các tuyên bố không có cơ sở nên tránh.

Các quốc gia bị hạn chế

Vui lòng kiểm tra trang web của chúng tôi để biết các quốc gia bị hạn chế.

Phụ lục 1: Các ví dụ về Tuyên bố Không có cơ sở (danh sách không đầy đủ)

1. Tôi đã bắt đầu kiếm tiền/lợi nhuận/thu nhập/\$\$\$ với ỨNG DỤNG này. Bạn cũng có thể làm được!
2. Ngừng lãng phí thời gian! Hãy bắt đầu kiếm tiền!
3. Kiếm tiền dễ dàng tại nhà bằng việc giao dịch.
4. Hãy nhìn xem, tôi đã kiếm được bao nhiêu tiền trong tuần/tháng vừa rồi từ ỨNG DỤNG này!
5. Ngay cả một người mới cũng có thể dễ dàng biết cách làm!
6. Tôi đã mua được một chiếc ô tô mới sau 1 tuần giao dịch trên ỨNG DỤNG này, bạn có muốn biết cách không?
7. Một mối vì phải làm việc? Nhiều người kiếm ra tiền với ỨNG DỤNG này! Bạn cũng có thể làm được!
8. Tìm kiếm sự tự do tài chính với giao dịch!
9. Với ỨNG DỤNG này, thật dễ dàng/đơn giản/đảm bảo thắng/nhận tiền/kiếm tiền!
10. Giao dịch với Mittrade đơn giản/an toàn/rủi ro thấp.
11. Bắt đầu giao dịch như một nghề nghiệp mới của bạn!

Phiên bản ngày 28.10.2022