

聯盟夥伴的一般行銷原則

總體原則：

- 務必僅使用公平、清晰和無誤導性的訊息。
- 請勿使用任何誇大、無根據或誤導性的陳述或聲明。

提供具有中立平衡性質的陳述——請勿使用絕對性的陳述

所有的陳述都應該是中立平衡的，因此如果您提到潛在的利潤（優勢），您也必須提及潛在的損失（劣勢/風險）。請勿暗示差價合約等高風險產品交易適合所有人，並避免使用點擊誘餌詞語，包括但不限於「贏、賺取、容易、利潤」等。

凡是提及交易、槓桿和波動性的優勢，也應說明相關風險。使用適度的陳述，避免絕對極端的陳述。

使用準確和最新的訊息——請勿做出無法驗證的陳述

所有與Mitrade的服務、產品、帳戶、平台和其他相關的訊息，必須始終與最新更新的訊息一致。

請勿暗示Mitrade的產品可實際交付，或可在獲認可的市場/證券交易所交易的陳述。

請勿暗示Mitrade或其產品與賭博有關。

可以使用金融產品研究機構或媒體等獨立機構提供的獎項、建議和意見，但必須說明獎項授予方/研究方的身份，以及該組織與Mitrade的任何特殊關係（例如：所有權）。

不得代表Mitrade作出承諾、保證或建議——請勿給予不切實際的期望。

請勿承諾人們可以通過Mittrade賺錢。避免使用「簡單」、「低風險」、「安全」或「可靠」等詞語，以及其他類似詞語，來描述所提供的產品。請勿使用任何暗示交易可以保證利潤的語言或視覺參考。

此外，禁止暗示交易會帶來成功、改變生活方式、實現財務自由或帶來任何其他不正當的利益。

警告您的受眾與交易相關的風險——包括適當的免責聲明

所有宣傳材料，應包括至少一項讀者清晰可見的風險警告/免責聲明。風險警告不應隱藏在其他內容中。請使用像是「所有交易均涉及風險」這樣的免責聲明，或是您的客戶經理提供的任何免責聲明範例。

此外，您應在您用於推廣Mittrade服務和產品的網站、登陸頁面、社交網絡頁面和其他流量來源上明確披露，它們並非由Mittrade所有或營運（如適用）。請使用以下免責聲明「此頁面不由Mittrade擁有或營運」，或「此頁面是由Mittrade的聯盟夥伴所擁有和營運」，或類似的內容。

費用和成本

如果宣傳材料中提及費用或成本，則應真實反映客戶可能會支付到的費用和成本。

引用規則與條款

每當提及Mittrade的獎勵計劃、競賽或其他相關計劃時，您必須始終在此類引用旁邊加上星號，並在適用的情況下添加以下聲明「*適用規則與條款」。

請勿引用許可證

避免使用「受監管經紀商」或「全球性的受監管經紀商」等詞語，以及其他類似詞語。請勿使用CIMA、FSC Mauritius或其他監管機構、組織的標誌。

對您與Mittrade的關係保持透明

請勿將自己介紹或展示為Mittrade的員工或代表。請勿聲明您的活動和行動得到Mittrade的認可。

進行公平比較

禁止使用競爭對手公司的法律或品牌名稱為Mittrade品牌宣傳，並在宣傳中與其他

品牌進行比較，或不公平地與其他品牌進行負面比較，或任何其他未經授權使用第三方版權或商標的行為。

限制

請勿從事任何類型的非法活動，包括但不限於展示可能有損Mitrade聲譽的非法內容。

以上包括但不限於使用誹謗、詆毀、淫穢、辱罵、暴力、偏執、仇恨、非法、色情、與賭博或兒童有關的內容，或連結到此類型網站。

禁止發送垃圾郵件

請勿使用垃圾郵件技術，例如大量發送給個人的未經請求的垃圾郵件，因為這會被視為糟糕的行銷。未經用戶事先同意，任何形式的涉及群發的未經請求的宣傳均會被視為垃圾郵件，這包括社交媒體上的群發電子郵件和發文、訊息。

流量來源

所有流量來源都需要通知Mitrade，並獲得預先批准。在不考慮對Mitrade形象造成任何損害的情況下，請勿在任何線上或線下場所為Mitrade做廣告。

無根據的陳述

請參閱附錄1中應避免的不當陳述示例。

受限國家

請查看我們的網站，了解有哪些受限的國家或地區。

附錄1：不當陳述樣本（非詳盡）

- 1.我在用這個APP賺取金錢/利潤/收入/\$\$\$。你也能做到！
- 2.別浪費時間了！快開始賺錢吧！
- 3.在家透過交易輕鬆賺錢
- 4.快看看我上週/上個月在這個APP裡賺了多少！
- 5.即使是新手也能輕鬆找到自己的出路！
- 6.在這個APP上才交易一週後就買了一輛新車，想知道怎麼做到的嗎？
- 7.工作累了嗎？很多人在用這個APP賺錢！你也能做到！
- 8.透過交易找到您的財務自由！
- 9.有了這個APP，贏/賺錢就輕鬆/簡單/有保障！
- 10.與Mitrade交易簡單/安全/風險低。
- 11.把交易作為你的新事業吧！

截至2022年10月28日的版本